



**Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)**

La presente obra está bajo una licencia:

**Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)**

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

**Usted es libre de:**



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

**Bajo las condiciones siguientes:**



**Atribución** — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



**No Comercial** — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



**Compartir bajo la Misma Licencia** — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

# **Fábrica de arte creativo “Ilusiones Industriales”**

## **La arquitectura como espacio articulador entre industria y ciudad.**

**Daniel Esteban Ramos Suaza<sup>1</sup>**

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)  
Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:  
Giovanni Cornelio Bermúdez

Revisor Metodológico:  
Giovanni Pachón Arenas

Asesores de Diseño  
Diseño Arquitectónico: Arq. Jairo Esteban Zuluaga Salazar  
Diseño Urbano: Arq. Diana María Blanco Ramírez  
Diseño Constructivo: Arq. Giovanni Cornelio Bermúdez



---

<sup>1</sup>Estudiante 10 semestre

[deramos67@ucatolica.edu.co](mailto:deramos67@ucatolica.edu.co) – [daniel300506@hotmail.com](mailto:daniel300506@hotmail.com) – 3212131565

## Resumen

Este documento explica el proceso de un proyecto arquitectónico de carácter académico planteado para la ciudad de Bogotá, en el sector de San Andresito de la Calle 38, que pretende satisfacer las necesidades propias del sector y abordar las principales problemáticas dadas, como el deterioro del medio físico, la contaminación y el uso masivo de industria y comercio.

Se establece un previo estudio del lugar, en los aspectos social, económico, morfológico, y ambientales, y así mismo un análisis y síntesis de los resultados, que permiten determinar la función adecuada para implementar y su impacto en el sector y la ciudad.

Como respuesta se busca consolidar un nuevo modelo de uso en el sector de San Andresito de la Calle 38 a través de la implementación de la industria creativa, que brinde alternativas de uso, y genere una relación directa con los residentes y visitantes del sector, logrando promover una integración cultural.

### Palabras clave

- Industria creativa
- Espacio artístico
- Comercio ambulante
- Integración urbana
- Integración cultural

## **Factory of Art “Industrial Illusions”**

### **The architecture like connection between the industry, and the city.**

#### **Abstract**

This document explains the process of an architectural project of academic character raised for the city of Bogota, in the sector of the industrial zone, which tries to satisfy the own needs of the sector and to approach the principal given problematic ones, as the deterioration of the physical way, the pollution and the massive use of industry and trade. A previous local study is established, in the social, economic, morphologic, and environmental aspects, and likewise an analysis and synthesis of the results, which allow to determine the function adapted to help and his impact in the sector and the city.

As response a new model of use seeks to be consolidated in the sector known as San Andresito of 38 street across the implementation of the creative industry, who offers alternatives of use, and generate a direct relation with the residents and visitors of the sector, managing to promote a cultural integration.

#### **Keywords**

- Creative Industry
- Ambulant Trade
- Cultural integration
- Artistic space
- Urban Integration

## Contenido

Introducción .....	6
Marco Histórico .....	12
Metodología .....	13
Resultados .....	16
Emplazamiento urbano .....	16
Implantación arquitectónica .....	22
Espacios arquitectónicos .....	23
Discusión .....	28
Conclusiones .....	31
Referencias .....	33
Anexos .....	34

## Introducción

En la actualidad el sector de la zona industrial de Bogotá se encuentra aislado de su entorno, a pesar de estar cerca al centro de la ciudad y de vías importantes es un sector que por su función tiene poca relación con su entorno inmediato, a pesar de presentarse el uso comercial y el San Andresito de la Calle 38. El uso masivo de industrias genera múltiples problemáticas en el sector siendo la inseguridad y el deterioro de las calles las principales, así como la ausencia de espacios urbanos y de esparcimiento, lo cual provoca que sea un sector que solo es recorrido por las personas que allí residen o trabajan, no brinda seguridad ni agrado tal, para ser un sector de interés por parte de un público visitante.

El objetivo académico del proyecto se sitúa en el desarrollo de una propuesta de carácter urbano arquitectónica que responda a dicha situación problemática, integrando factores sostenibles y relacionándose directamente con el entorno del lugar y la ciudad, teniendo como objetivo principal de desarrollo la integración y aplicación correcta del uso industrial y de comercio que relacionados con el arte , logren una integración de estas diferentes actividades en un espacio adecuado que contribuya con el uso de la creatividad , con las condiciones necesarias, y sin afectar, ni invadir el espacio público.

Tanto el uso comercial, como el industrial dado en el sector desarrolla sus actividades invadiendo el espacio público y alterando, *“su funcionalidad, impacto visual, condiciones de*

*aseo y seguridad, lo que incide en una percepción general de deterioro de las condiciones físicas y calidad de vida por parte de la ciudadanía” Alfonso P (2010)* convirtiéndose en una problemática abordada por diferentes estrategias y herramientas de diseño e inclusión.

La presencia de vendedores ambulantes se suma a los problemas del sector, siendo este tipo de comercio informal una alternativa de contingencia para luchar contra el desempleo, y otros elementos de la lucha diaria, sin embargo esta actividad genera en gran porcentaje invasión del espacio público respondiendo a un movimiento de mercado, donde las calles se presentan como el elemento que ofrece tanto a los compradores como a los vendedores, facilidad para el intercambio comercial de un servicio o bien, así como la ubicación de varias empresas y fabricas a lo largo de todo el sector que contribuyen a que se generen este tipo de prácticas.

La industria y el comercio no debe ser un sector aislado que aparte al peatón, así como lo definía el arquitecto Walter Gropius *“en procura de unos edificios industriales que impresionasen a los transeúntes y motivasen, dándoles no solo “luz, aire y pulcritud”, sino también la impresión de una gran idea que libere* “siendo así una imagen de libertad, donde al igual que en otros tipos de uso en edificios, también se debe integrar al peatón, haciéndolo parte del proyecto por medio de la implementación del uso comercial y de diferentes sin recurrir a aislarlo del uso de industria.

Conociendo ya dicho fenómeno de aislamiento por parte del uso industrial se plantean ciertas preguntas, ¿Cómo se puede integrar la industria y el comercio al modelo de ciudad actual? Y ¿Qué efectos tendría esta integración en el sector?

Llegando así a plantear una hipótesis de ¿Como una intervención arquitectónica y de uso industrial puede integrarse con el lugar, generando renovación y revitalización, aspectos importantes y claves para lograr que este uso no sea objeto de segregación, sino al contrario, que logre una integridad urbana y social?

Se establece también una hipótesis de ¿Cuál puede ser el tipo de uso en el edificio a plantear que logre relacionarse con el entorno inmediato y la ciudad? Y es allí donde aparece un “nuevo” modelo de industria, el cual se busca implementar con el fin de no solo lograr una integración urbana si no en mayor escala con todo el sector de San Andresito de la Calle 38 Bogotá.

Aparece entonces el modelo y concepto de industria llamado “*Industria Creativa*” que adquiere una gran relevancia, y que surge a partir del estado actual del sector y sus necesidades, y que se puede definir como la alternativa industrial que logre y permita el libre desarrollo, la satisfacción de las necesidades y un desarrollo económico, donde se genera inclusión social y participación ciudadana, un revolucionario modelo industrial.

Este modelo de industria está siendo observado por todo el mundo como lo relata la UNESCO en su guía para industrias creativas “*En 2005, la Conferencia General de la UNESCO adopta la Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Entre sus objetivos, figura favorecer la emergencia de sectores culturales dinámicos en los países en desarrollo a través del fortalecimiento de las industrias culturales.*” United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO, pág. 15) Siendo así un modelo sostenible de industria alternativa, que posee un gran apoyo por parte de la UNESCO y el



sector de la economía en general, y se busca su implementación masiva, con el fin de que se logre una contribución mayor al PIB mundial y nacional respectivamente. ....

Sin embargo, dicho concepto más que en la aplicabilidad actual, no es nuevo. Desde 1948 T. Adorno planteo el concepto Industria cultural como un modelo revolucionario, sin embargo, no fue bien abordado ni aplicado hasta hace unas décadas que se ha tenido en cuenta.

Se entiende como industria cultural a toda la cadena de producción de dichas industrias creativas, donde se considera que este campo va destinado a la creación, edición, producción, y distribución de material artístico comprendido como el producto real, en este caso se aplica a distintos campos artísticos como la fotografía, el cine , la música , el teatro y la pintura principalmente , y dando como resultado , un producto en algunos casos intangible que va relacionado directamente a la creatividad.

Las industrias creativas y culturales (ICC) tienen un rasgo característico y único, basando su riqueza en el talento, la creatividad, el conocimiento, y la herencia de todas aquellas costumbres culturales que en relación con un modelo económico alternativo, se presentan como una propuesta de desarrollo actual con mucho potencial, razón adicional por la cual se aborda este concepto en un campo de acción relacionado directamente con la industria pero que da lugar a la creatividad y el arte como herramienta principal de creación , producción y distribución.

Buscando la relación del proyecto con el marco académico se establece también el desarrollo de la propuesta a partir de unas preguntas específicas de cada tipo de diseño aplicado al proyecto. Estas son:

- ¿Cómo el diseño arquitectónico responde a la resolución de problemas de la sociedad contemporánea dentro de sus escenarios? (Diseño arquitectónico)
- ¿Cómo el diseño urbano se articula al proyecto arquitectónico en un contexto real y aporta calidad a los escenarios de interés público? (Diseño Urbano)
- ¿Cómo aporta el diseño constructivo a la solución de diseños integrativos? (Diseño constructivo)

Esta investigación abarca las posibles soluciones dadas al problema general, de la segregación del uso industrial y comercial en el sector de San Andresito de la Calle 38 enfocándose en un concepto de sostenibilidad que logre integrar diferentes estrategias que en conjunto estén destinadas a resolver las problemáticas y generar una relación del proyecto propuesto con su entorno y con la ciudad y el lugar de intervención general es el polígono dado entre las carreras 42 y 36 entre calles 6 y 13 en la ciudad de Bogotá.

Se abordan una serie de herramientas metodológicas como análisis físicos, sociales, y morfológicos del sector, que buscan arrojar una serie de resultados específicos, que van enfocados en cumplir con el campo de acción del marco académico entablado por la Facultad de Diseño de la Universidad Católica de Colombia, que hace referencia a que la propuesta de diseño se desarrolle con el fin de resolver problemáticas reales.

## **Marco histórico conceptual**

La zona industrial es un sector que hace parte de la localidad Puente Aranda, en Bogotá, este sector se contempló a principios de los años cincuenta, después de la demolición del puente en

1944 que llevaba su nombre y que junto con el canal permitía la conexión con Fontibón y Honda, siendo desde entonces una zona fundamental para el comercio de la ciudad. *“...De esta forma se comunicó Honda con Fontibón, por donde entraban las mercancías y se desarrollaba el comercio con la costa Atlántica y también ambos municipios se comunicaban con Santafé a través del Puente de Aranda.”*

Para los finales de los años cincuenta y posterior a la demolición del puente con su mismo nombre, Puente Aranda tiene un rápido crecimiento industrial y residencial, dando lugar a muchas empresas manufactureras, y estableciendo el primer reglamento de zonificación de la localidad, gracias al Plan Piloto de Bogotá, propuesto por el arquitecto Le Corbusier. Se convierte así en el epicentro industrial de Bogotá y entabla relación directa con el trazado de la Calle 13 y Avenida Américas. Sin embargo, el uso industrial y de comercio presentado actualmente en el sector no es el apropiado, ya que afecta directamente las condiciones favorables del peatón, invadiendo el espacio público para generar estas actividades. Por lo cual se busca establecer un modelo de propuesta que conserve el uso de industria pero que contribuya al sector y la ciudad.

## Metodología

De acuerdo al Proyecto Educativo del Programa (PEP), planteado por la Facultad de Diseño de la Universidad Católica de Colombia, para la implementación de las herramientas metodológicas se aplican desde un campo filosófico, y epistemológico, sociológico y pedagógico con el fin de determinar que además de desempeñarse en un campo profesional determinado, también se tienen en cuenta los factores necesarios para el desarrollo de un proyecto que afecta un campo real en la sociedad, creando así una conciencia social y ambiental, que en relación con la arquitectura se proyectan hacia la práctica de una profesión que posee y evidencia una adecuada ética profesional.

Se aplican diferentes conceptos de desarrollo como el diseño concurrente que explica la relación de tres campos interdisciplinarios de la arquitectura, como lo son el diseño arquitectónico, diseño urbano, y diseño constructivo, cuya relación permite presentar el desarrollo de cualquier propuesta arquitectónica. Además de un modelo de desarrollo académico basado en problemas reales, que permite que la investigación vaya enfocada directamente a la resolución de las problemáticas específicas del sector de intervención de la propuesta y vaya dirigido a un usuario real y determinado por condiciones sociales actuales.

El proceso inicia alrededor de una investigación del lugar, a través una recolección de diferentes datos e información que arrojan distintos parámetros de su estado y situación, y

sirviendo para dar una aproximación de las problemáticas propias del lugar y considerando que *“La experiencia de la arquitectura y el urbanismo plantea la búsqueda de elementos motivadores de la comunicación de valores particulares del lugar”* Garzón Valle, (2016) en este caso dichos valores del lugar se tienen en cuenta como factor de análisis y son tenidos en cuenta para el desarrollo del proyecto. Posteriormente, se realiza una visita al lugar, en la cual se tienen en cuenta aspectos importantes, y se tiene un acercamiento a la comunidad, principalmente a los comerciantes informales del sector, que invaden el espacio público, conociendo así sus imaginarios colectivos de sector y sus necesidades básicas.



**Figura 1** Análisis Estructura ecológica principal

**Fuente :** Elaboracion grupal 2018 CC BY

Se procedió a recolectar información acerca de la localidad de Puente Aranda en el cual se destacan aspectos importantes y se procede así a entablar un análisis detallado del sector establecido por diferentes capas urbanas que componen los aspectos más importantes a tener en cuenta en el desarrollo del proyecto.

Este análisis urbano planteado por capas busca arrojar un diagnóstico de cada uno de los elementos propios del lugar, para después ser parte de una síntesis de la información y establecer unas conclusiones que puedan servir para la implementación del proyecto de forma clara y respondiendo a factores ambientales, sociales, económicos, y físicos principalmente.



**Figura 2 y 3:** Análisis usos y socioeconómico del sector

**Fuente :** Elaboracion grupal 2018 CC BY

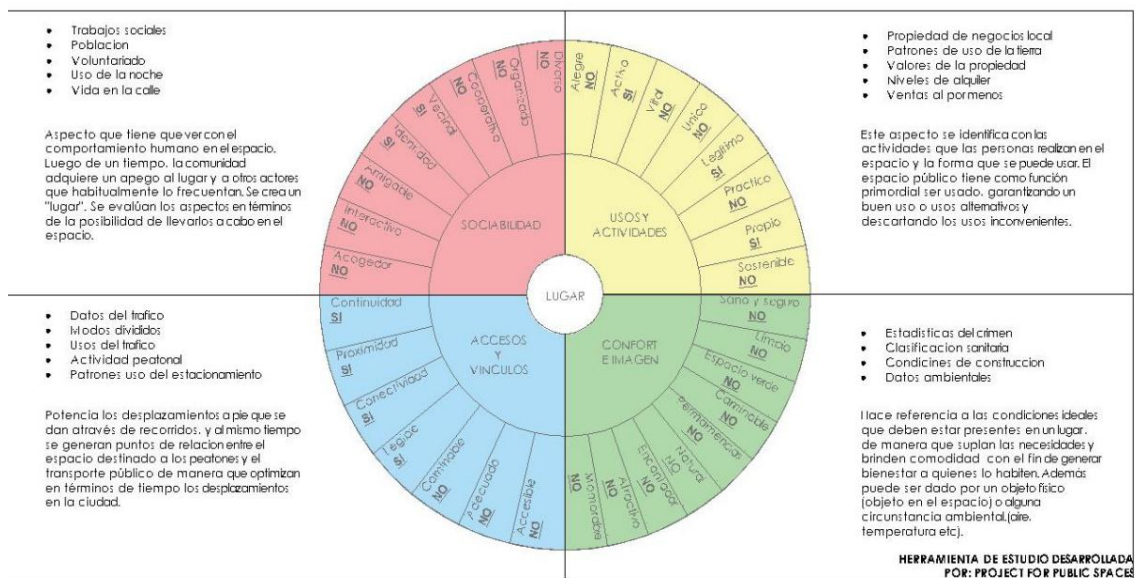
En el análisis de las capas urbanas se buscó identificar las ventajas y desventajas para aprovechar al máximo potenciarlas por medio de una propuesta urbana general y elegir posibles puntos específicos a intervenir. Con ayuda del análisis fue posible establecer un diagnóstico urbano del sector, analizando clima riesgos, equipamientos, movilidad ocupación, red ambiental y usos, teniendo estos temas claros se construyó una base de datos urbanos detallados que influyeron directamente en la construcción de la propuesta urbana general que tiene en cuenta que “ *...La ciudad colombiana puede ser replanteada, basándose en la investigación que se*



*realice acerca del trópico y sus ciudades, sus calidades y problemas” De la Roche (2006)*

promoviendo así un proceso de replanteo y diseño de este sector de la ciudad.

Posterior se establece una síntesis de la información dada en una matriz DOFA (figura 4) que busca establecer cuáles son las debilidades y oportunidades a trabajar en el sector, considerando las fortalezas que se pueden implementar en el proyecto, como la integración de la opinión y el imaginario urbano de los habitantes del lugar.



**Figura 4:** Matriz DOFA

**Fuente :** Elaboracion grupal 2018 CC BY

Se busca responder al objetivo principal de la investigación, por medio de una renovación y un tratamiento urbano logre mejorar el medio físico, contribuyendo a seguridad y logrando establecer espacios urbanos que sean consolidados por sus habitantes, y que permitan el desarrollo de diferentes actividades , para lo cual se plantea una propuesta urbana general de todo el sector , en el cual se tienen en cuenta factores determinantes como la cartilla urbana ,

aplicando los elementos necesarios de accesibilidad como rampas, andenes, aislamientos etc., que en conjunto buscan la renovación del sector.

## Resultados

### Emplazamiento Urbano

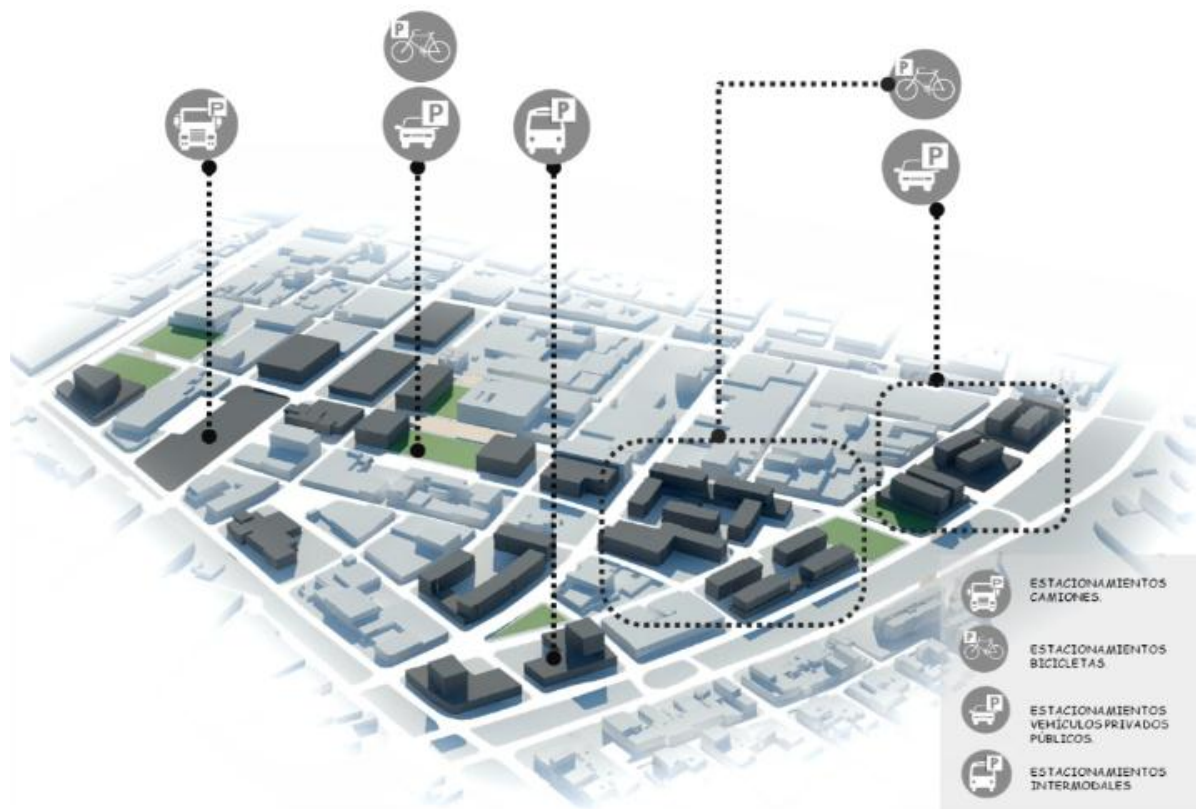
De acuerdo al análisis urbano anterior, se establece consolidar una propuesta urbana de tipo grupal que abarque todo el sector de intervención, compuesto por diferentes tipos de proyectos arquitectónicos, que por medio de un tratamiento y propuesta de espacio público se conectan entre sí, y con el entorno inmediato. El concepto general de la propuesta es el de anillos de uso, donde por medio de la localización de los proyectos se busca partir de un uso industrial, que proceda a un uso comercial y de equipamientos, para finalmente dar como resultado el uso de vivienda, y que en conjunto funciona como una micro ciudad, que por medio de diferentes prácticas sociales situadas en el espacio público “*como el comercio, la protesta ciudadana, el arte, la lúdica y el entretenimiento, el deporte, la religiosidad y las expresiones de los distintos movimientos sociales*” Páramo Burbano, (2016 )se busca satisfacer las necesidades básicas tanto de los habitantes, como los visitantes y transeúntes del sector.

La estrategia planteada para abarcar las diferentes problemáticas y necesidades del sector es la sectorización de múltiples usos a lo largo de todo el anillo de intervención donde se presenta a la industria como la actividad principal que da lugar al comercio, y a equipamientos de diferentes aspectos, a la vivienda, y una estación intermodal de transporte.



La integración de múltiples usos en la propuesta permite relacionar los proyectos por medio del espacio público planteado, dando una posible respuesta al problema general planteado en esta investigación, permitiendo una revitalización y renovación del sector, ofreciendo calidad de espacios urbanos y mitigando el aislamiento del sector a la ciudad.

La industria creativa se sitúa después del anillo industrial general, dando lugar a un uso alternativo, y de comercio que genera una relación directa con la ciudad y que permite mejorar las condiciones del medio físico del lugar para el posible desarrollo de las actividades allí dadas, pero en espacios con las condiciones adecuadas para ello.



**Figura5:** Usos de propuesta urbana

**Fuente :** Elaboracion grupal 2018 CC BY

## Implantación Arquitectónica



Se implementa el uso de industria creativa en el proyecto, teniendo en cuenta diferentes aspectos establecidos por los diferentes análisis anteriores, y teniendo como objetivo principal conservar el uso de la zona, pero renovándolo e integrándolo con la propuesta urbana y la comunidad directamente.

Se implanta el proyecto en la manzana comprendida entre carreras 36 y 37 y las calles 12 y 11 A, siendo parte del eje industrial de la propuesta urbana y aportando a la

revitalización general del sector.

**Figura 6:** Implantación del proyecto

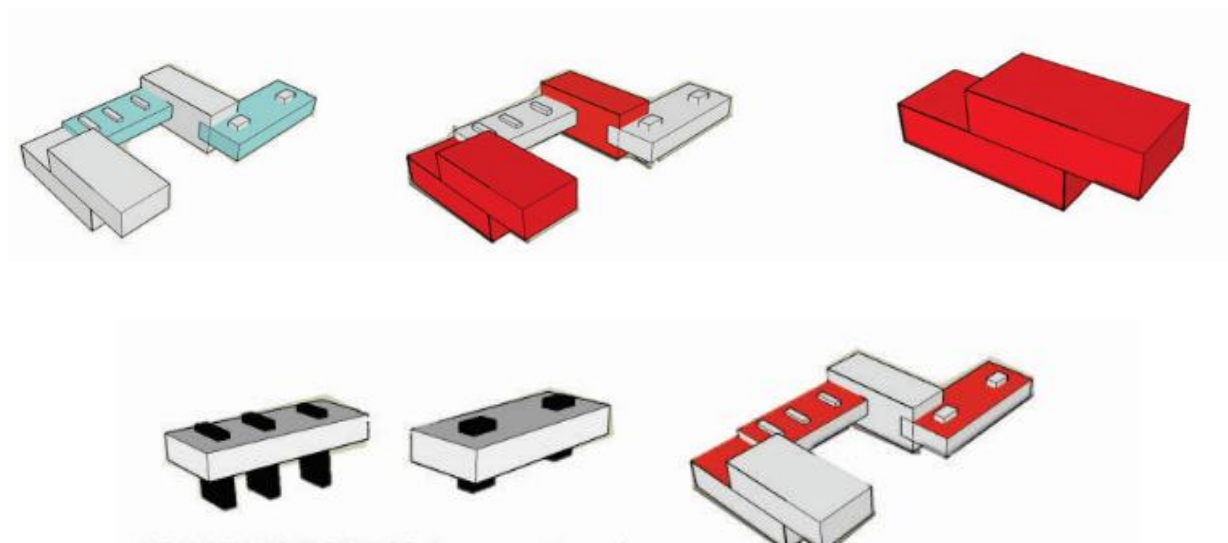
**Fuente :** Elaboracion propia 2018 CC BY

Se busca entablar una relación entre el volumen arquitectónico y la propuesta urbana planteada y eso se logra a través de diferentes operaciones arquitectónicas que en función de cumplir dicho objetivo se distribuyen a lo largo de toda la propuesta. Cada operación tiene como

objetivo dar respuesta a una necesidad o problemática establecida entre los análisis del sector, manteniendo un concepto de sostenibilidad donde además se tenga en cuenta los factores sociales, económicos y ambientales, logrando el desarrollo de un proyecto sustentable y que entable una relación directa con la comunidad respondiendo a sus necesidades e imaginarios urbanos y colectivos del lugar.

Por medio de estas operaciones arquitectónicas es posible entablar conexión entre el espacio público y el privado y los espacios interiores y exteriores del proyecto.

La relación entre masa y vacío permite que cada espacio este determinado por su función y que a su vez estos se relacionen en un proyecto donde el arte y la creatividad son la excusa para el libre diseño enfocado al desarrollo y promoción de la creatividad



**Figura 7:** Operaciones Arquitectónicas  
**Fuente :** Elaboracion propia 2018 CC BY

El volumen arquitectónico posee un concepto de continuidad del espacio urbano exterior, por lo cual por medio de amplios voladizos se genera este concepto y se proponen espacios públicos en relación directa con el proyecto, además de entablar un eje principal central de recorrido peatonal que atraviesa los tres diferentes volúmenes arquitectónicos planteados, permitiendo así la permeabilidad al proyecto y a todos los diferentes tipos de espacio propuestos.

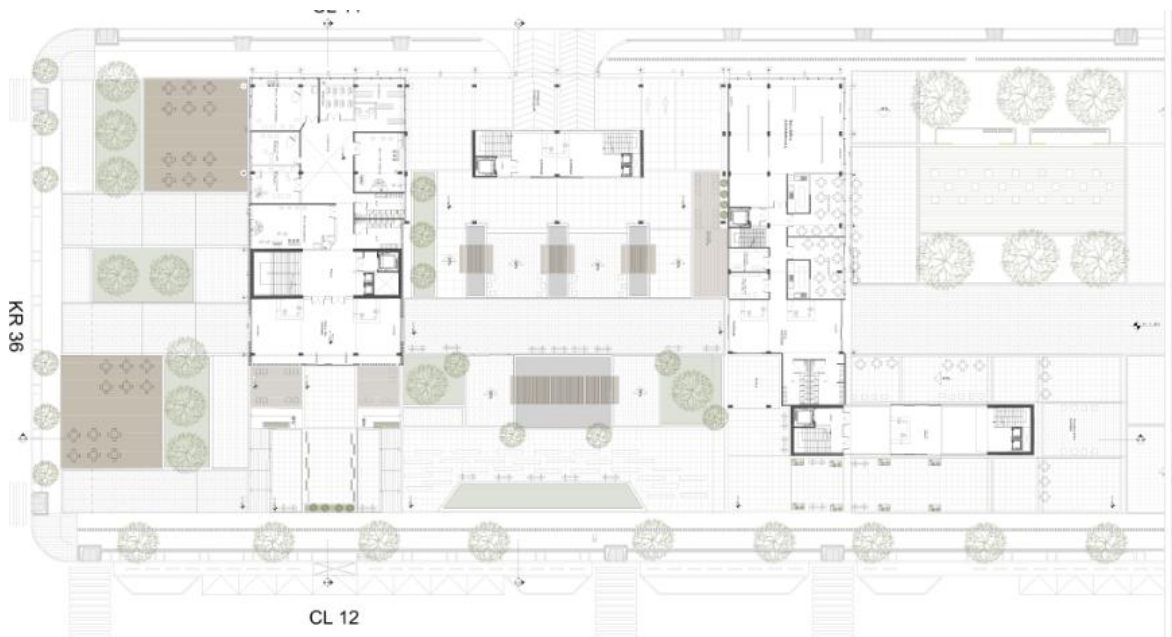
Los espacios públicos tienen un uso relacionado con la industria creativa del proyecto, espacios abiertos donde se pueden realizar múltiples actividades y que, en vez de cerrarse al peatón, plantea fachadas abiertas donde la relación del espacio interior y exterior es evidente. Espacios que están destinados al uso de la creatividad, donde la arquitectura se vuelve un espacio articulador entre la ciudad y un modelo de industria y arte, de libre acceso donde se pueden desarrollar diferentes tipos de actividades relacionadas con las artes visuales y escénicas principalmente.

Se establece un eje de recorrido peatonal como medio principal de relación entre la propuesta arquitectónica y el lugar, entre el espacio público, semipúblico y privado, contribuyendo así a la posible solución de los objetivos de esta investigación, siendo promotor de la revitalización urbana del sector y generador de espacio público, carente en el sector de intervención.

Además, los espacios exteriores urbanos están directamente relacionados con los espacios interiores del proyecto, generando así actividades vinculadas al arte y la industria creativa en el espacio exterior, aprovechando su amplia extensión y estableciendo un uso para que no sean simplemente espacios de esparcimiento, si no que permitan dar una identidad al proyecto por parte de la comunidad.

El proyecto plantea un equilibrio entre el espacio privado y el público, donde los espacios interiores estén relacionados con el entorno inmediato por medio de diferentes estrategias arquitectónicas, como el manejo de fachadas con elementos que permiten esta relación, además de la materialidad que contribuye no solo a esta relación si no a la creación de productos artísticos

En la figura 8 se pueden observar algunos de los espacios públicos y semipúblicos planteados, que están incentivados al uso y desarrollo de la creatividad para generar productos artísticos, donde el mobiliario urbano y espacio público juega un papel fundamental en el modelo de actividad del proyecto.



**Figura 8:** Planta de primer nivel

**Fuente :** Elaboracion propia 2018 CC BY

Una planta de primer nivel rodeada de voladizos y elementos de planta libre , donde los espacios públicos urbanos tienen un nombre y función específica, y se convierten así en el

elemento articulador entre los espacios interiores destinados a la creación de productos artísticos , y los exteriores donde se generan actividades vinculadas a las artes visuales y escénicas , dadas en un campo abierto y que en conjunto logran una propuesta urbana general enfocada en el desarrollo de actividades ligadas al uso del proyecto , generando así una apropiación y sentido de identidad por parte de los usuarios.

## Discusiones

A partir de la síntesis de la información de los resultados, se evidencia que estos en general , una respuesta favorable al problema principal planteado, donde se puede ver que por medio del desarrollo de un proyecto de carácter urbano arquitectónico es posible establecer unas mejores condiciones de seguridad en el sector, brindando alternativas a los transeúntes de una zona industrial donde el contexto enfocado hacia el factor peatonal es mínimo.

De acuerdo a esto es posible establecer ciertas comparaciones entre todos los diferentes resultados, de acuerdo a cada herramienta de metodología que permitió llevarlos a cabo, como la postura y opinión de diferentes autores citados en este documento.

La arquitectura participativa juega un papel determinante en la sociedad entendiendo que el poder de este concepto “...no reside en la capacidad de transformar lugares y espacios, sino en un poder aún mayor: el de actuar e influir en el imaginario colectivo de personas y comunidades, una influencia que alcanza la esfera del inconsciente colectivo, y logra consolidar en un único elemento arquitectónico...” *García Ramírez (2012)*, logrando así que una intervención de carácter arquitectónico actué e influya, en la comunidad de forma positiva,

aportando un cambio orientado hacia el progreso y un acercamiento a un imaginario urbano colectivo.

En cuanto al comercio informal, se tienen en cuenta la obra López Camargo donde plantea las causas y consecuencias estudiadas, para poder por medio de diferentes estrategias de vinculación de la comunidad y los vendedores informales, brindarles una oportunidad de cambio y progreso, generando una mejora de sus condiciones laborales y de calidad de vida y mitigando este fenómeno que no solo es presente en este sector sino en toda la ciudad.

También se tiene en cuenta lo planteado por Walter Gropius, en cuanto a la composición de un uso de industria y comercio que no genere segregación, si no que al contrario permita la integración y el desarrollo de diferentes actividades en un mismo proyecto de carácter principalmente enfocado a la industria, pero donde el contexto inmediato y la ciudad son elementos que se integran al proyecto y permiten el uso del espacio público y semipúblico.

A lo largo del desarrollo del proyecto académico, se establecen unas claras las fortalezas que este adquiere , siendo la más importante, la investigación de los temas y factores problemáticos determinantes del sector ,como la inseguridad, el deterioro del medio físico los cuales generan un impacto negativo en el sector razón por la cual se tienen en cuenta , y se busca que por medio de distintas herramientas metodológicas , dicho impacto sea positivo y no se vea afectado por la implementación de la propuesta.

Así mismo se presentan algunas debilidades, donde la más importante es que de acuerdo a la escala industrial del sector , las intervenciones adquieren un gran porcentaje de ocupación para lograr una verdadera revitalización del lugar, sin embargo esta investigación plantea una posible

solución, aplicando un concepto de sostenibilidad en un proyecto donde se tiene en cuenta tanto el factor social, como el económico, físico y ambiental, y que por medio de la aplicación del diseño concurrente en un contexto académico y profesional específico se logra entablar relación con un contexto y usuario real.

## Conclusiones

Al inicio de la investigación se planteó una hipótesis general siendo esta ¿Como una intervención arquitectónica y de uso industrial puede integrarse con el lugar generando renovación y revitalización, aspectos importantes y claves para lograr que este modelo de uso no sea objeto de segregación, sino al contrario, que logre una integridad urbana y social? y a partir de la investigación realizada es correcto afirmar que la forma en que una intervención arquitectónica puede lograr esto, es a través de un desarrollo regido por un concepto de sostenibilidad, donde la integración del factor social, económico y ambiental es evidente para lograr que la propuesta se convierta en un proyecto sustentable y logre dar respuesta a las problemáticas de cada factor en específico, cumpliendo con las necesidades básicas y específicas de cada uno, y que en conjunto funcione como una estructura sólida de un proyecto arquitectónico definido.

De acuerdo a los resultados obtenidos también es posible dar respuesta a las demás preguntas planteadas citadas a continuación:



- ¿Cómo se puede integrar la industria al modelo de ciudad actual? Y ¿Qué efectos tendría esta integración en la ciudad?

Se puede integrar por medio de una implantación de proyecto que permita trazar una pauta regulada entre los usos comerciales e industriales y el peatón, donde el espacio urbano publico juega un papel fundamental, permitiendo la transición del espacio público al privado, dando solución al problema de la segregación de la industria, donde anteriormente las industrias sencillamente eran edificios propios sin ninguna relación con su entorno.

- ¿Cuál puede ser el tipo de uso que logre relacionarse establecer la necesaria relación con la ciudad?

El uso adecuado es uno que logre vincular al comercio y la industria con la comunidad del sector donde genera su producción, y siendo este el modelo de industria creativa relatado en la investigación, que permite que este uso sea un factor de interacción ciudadana donde los espacios urbanos apoyen a las actividades que se realizan en el interior de proyecto y sirvan de vitrina y teatro exterior de los proyectos realizados en los múltiples espacios arquitectónicos interiores propuestos. Además, el fenómeno de las ventas ambulantes no es un factor que debe dejarse de lado, si no como lo relatado en esta investigación, debe ser un motivo de inclusión social, donde la arquitectura logre promover un mejoramiento de las condiciones laborales y de vida de los vendedores informales, conservando el espacio público para su uso adecuado y fomente la actividad comercial, pero en los espacios y lugares adecuados.

El concepto de industrias culturales y creativas (ICC) está siendo tenido en cuenta cada vez más en América Latina, donde se vuelve una alternativa y modelo de desarrollo económico enfocado en la producción de material artístico, que implementa distintos campos de actividad como el cine, la fotografía, la pintura, el teatro y la música principalmente, y que en conjunto logra una interacción de los usuarios con la arquitectura propuesta y un acercamiento a un campo de acción regido por el arte.

La tecnología juega un papel fundamental en el desarrollo y aplicación de estos modelos de industria, dándole a cada espacio arquitectónico, las condiciones necesarias para el desarrollo de diferentes actividades artísticas, promoviendo al uso y aplicación de la creatividad.

En conclusión, la industria es un tipo de uso que en la mayoría de casos no es amigable con su entorno inmediato, sin embargo por medio de diferentes estrategias, es posible trazar un modelo de uso, que vinculado con el arte da lugar a un nuevo concepto de industria creativa y cultural que a diferencia de la industria anteriormente dada en el sector , si logra una vinculación con la comunidad, donde no solo los trabajadores son partícipes de la producción, si no que cada persona, transeúnte, visitante o residente del sector pueda acceder al proyecto , y logrando responder a unas necesidades y problemáticas propias del sector , para esto es indispensable plantear un modelo alternativo de uso, que en este caso es la industria creativa, elemento integrador entre la arquitectura y la ciudad .

## Referencias

- Páramo, P., Burbano, A. & Fernández-Londoño, D. (2016). Estructura de indicadores de habitabilidad del espacio público en ciudades latinoamericanas. Revista de Arquitectura, Vol. 18(2), Pág. 7. <https://editorial.ucatolica.edu.co> Tomado de :  
[https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas\\_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/90/21](https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/90/21)
- Augusto Forero La Rotta (2004) Los Cambios De Referentes Urbanos En Los Imaginarios Sociales En Bogotá. Revista de Arquitectura, Vol. 6 Núm. 1. Pág. 11..  
<https://editorial.ucatolica.edu.co> Tomado de :  
[https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas\\_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/26/13](https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/26/13)
- Carlos A. Álvarez de la Roche (2006) Una Ciudad Ideal En Bogotá, La Ciudad Universitaria de Bogotá, Revista de Arquitectura. Vol. 8 Núm. 1 Pág. 11.  
<https://editorial.ucatolica.edu.co> Tomado de:  
[https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas\\_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/24/11](https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/24/11)
- William Hernando Alfonso P (2010). Cultura y espacio urbano. Politización de las ventas ambulantes en Bogotá. Revista de Arquitectura, Vol. 12  
<https://editorial.ucatolica.edu.co> Tomado de :  
[https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas\\_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/20/6](https://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/issue/viewIssue/20/6)

- Alcaldía Mayor de Bogotá, 2016, Historia de la Localidad, Bogotá.  
<http://www.puentearanda.gov.co>. Tomado de <http://www.puentearanda.gov.co/mi-localidad/conociendo-mi-localidad/historia>
- Jorge Galindo Díaz (1945) Arquitectura, Industria Y Ciudad En El Valle Del Cauca. Primera Edición Cali, Colombia. Centro De Investigaciones CITCE Universidad Del Valle.  
<http://bdigital.unal.edu.co/4817/23/arquitecturaindustriayciudadanelvalledelcauca.pdf>
- United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO). (2010) Políticas para la creatividad Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Argentina. <https://es.unesco.org/>. Tomado de [www.unesco.org/es/guia-industrias-culturales](http://www.unesco.org/es/guia-industrias-culturales)
- Max Horkheimer y Theodor Adorno (1988) La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas. Dialéctica del iluminismo, vol. 34 (1) Pág. 13- 51
- Alexander Garzón Valle, (2016) Imaginarios urbanos y apropiación del espacio público :Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas Bogotá, Colombia, Tomado de : <http://bdigital.unal.edu.co/53074/1/72429188.2016.pdf>
- Cubillos-González, R.A (2014) La Habitabilidad como variable de diseño de edificaciones orientadas a la sostenibilidad. *Revista de Arquitectura*, 16(1), 118-119. doi: <https://editorial.ucatolica.edu.co> Tomado de : [http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas\\_ucatolica/index.php/RevArq/article/view/64](http://editorial.ucatolica.edu.co/ojsucatolica/revistas_ucatolica/index.php/RevArq/article/view/64)
- Alexander Garzón Valle, (2016) Imaginarios urbanos y apropiación del espacio público: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas Bogotá, Colombia, Tomado de: <http://bdigital.unal.edu.co/53074/1/72429188.2016.pdf>

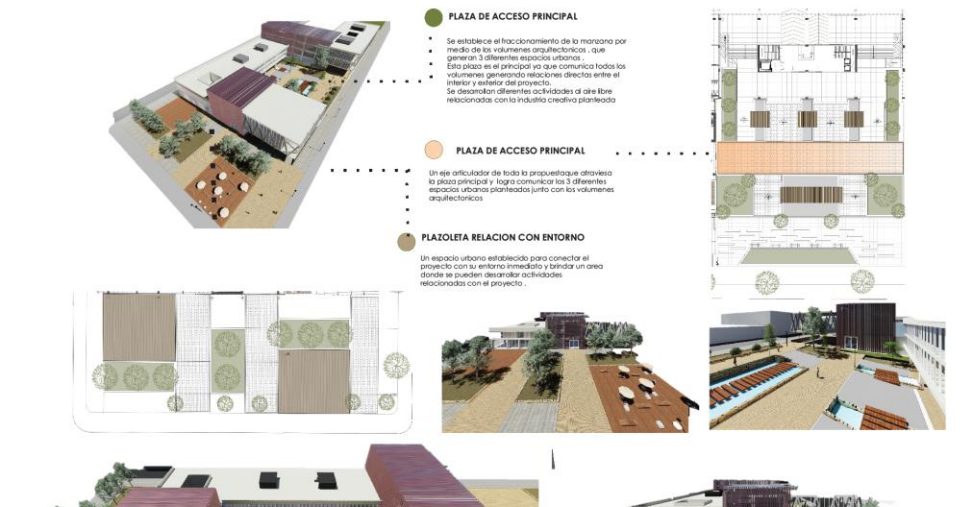
## **Anexos**

Anexo 1. Paneles de Entrega

Anexo 2. Planimetría General

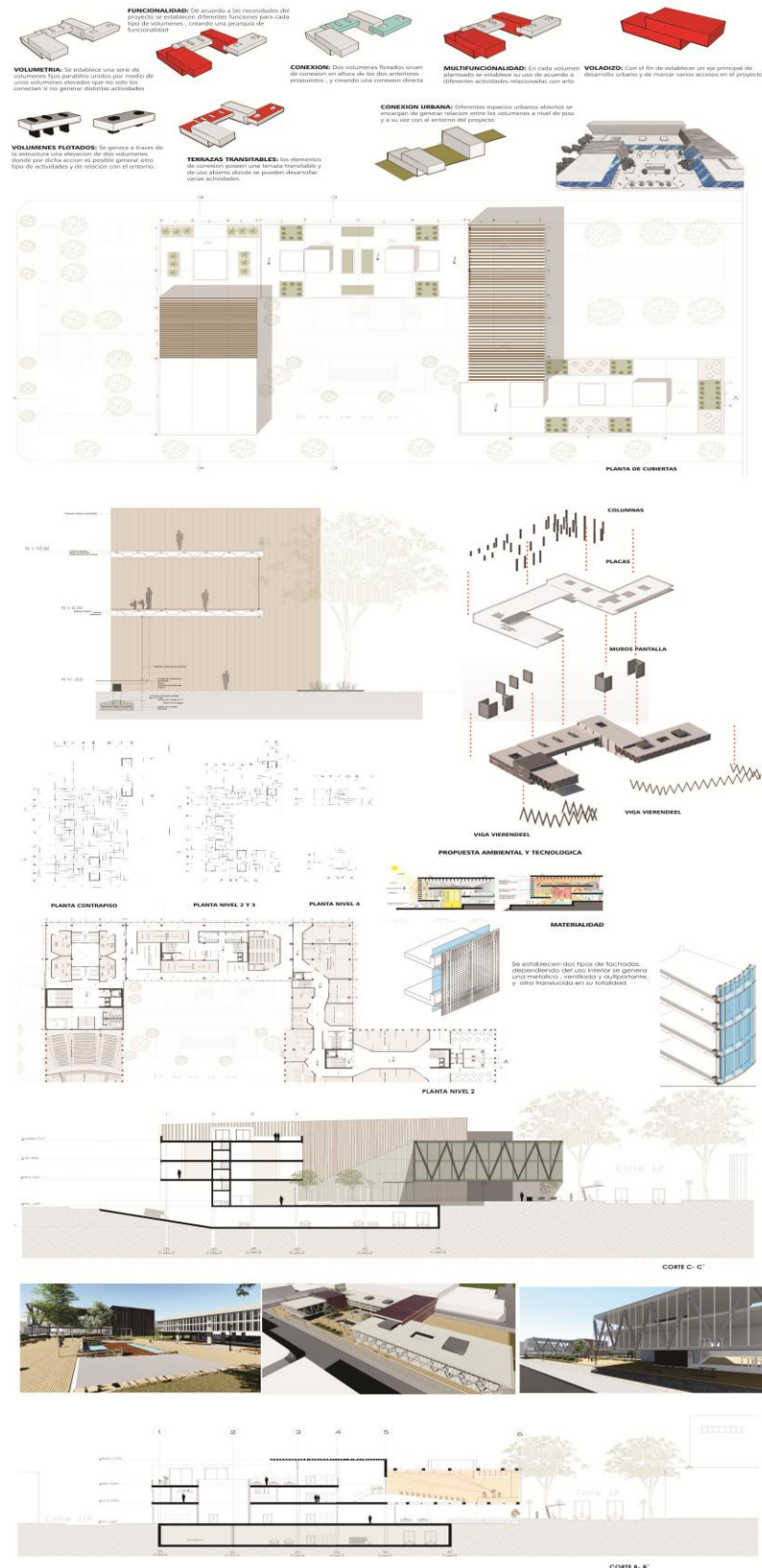
Anexo 3 . Fotos de Maqueta

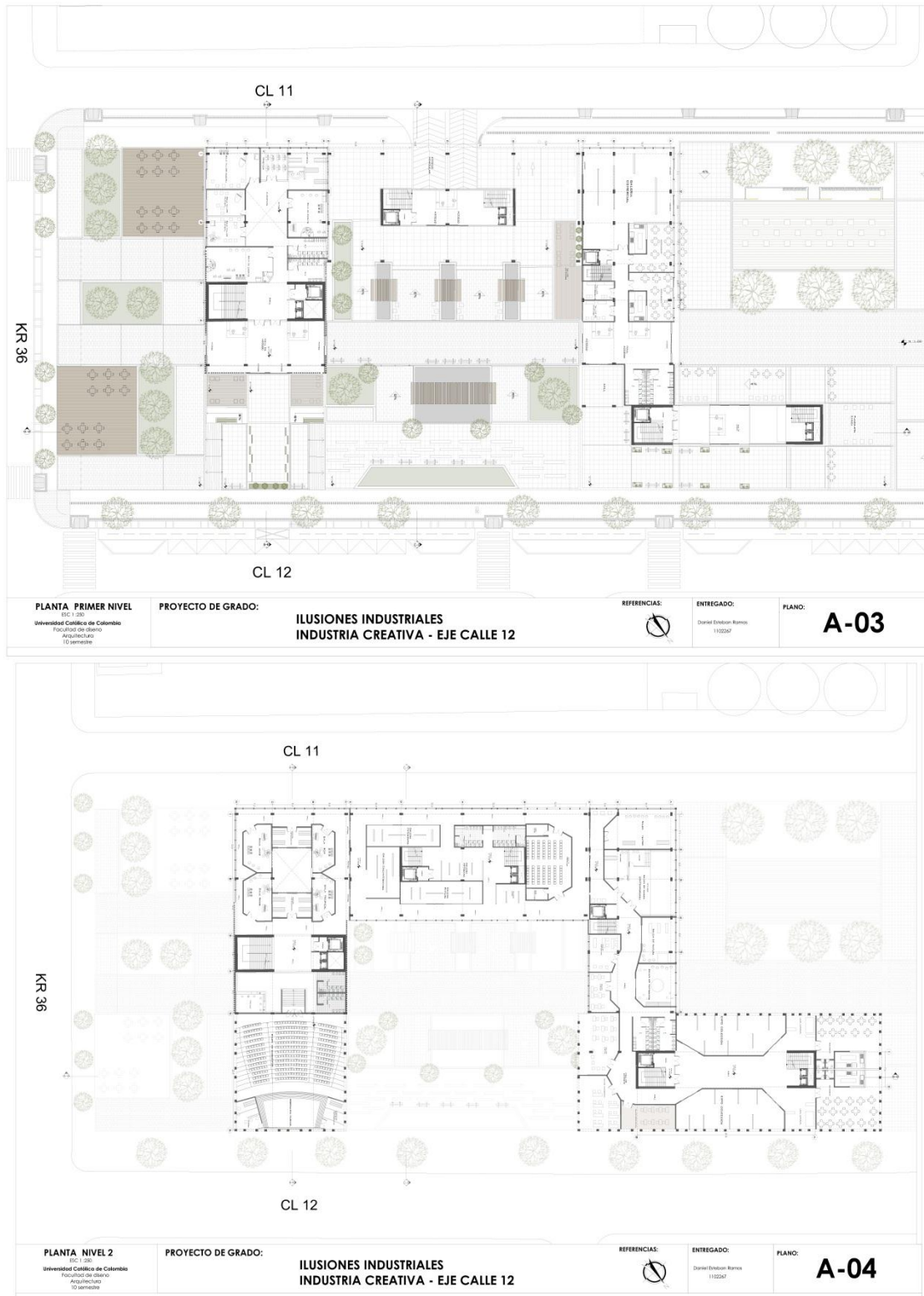
## INDUSTRIA CREATIVA - EJE RENOVACION CALLE 12



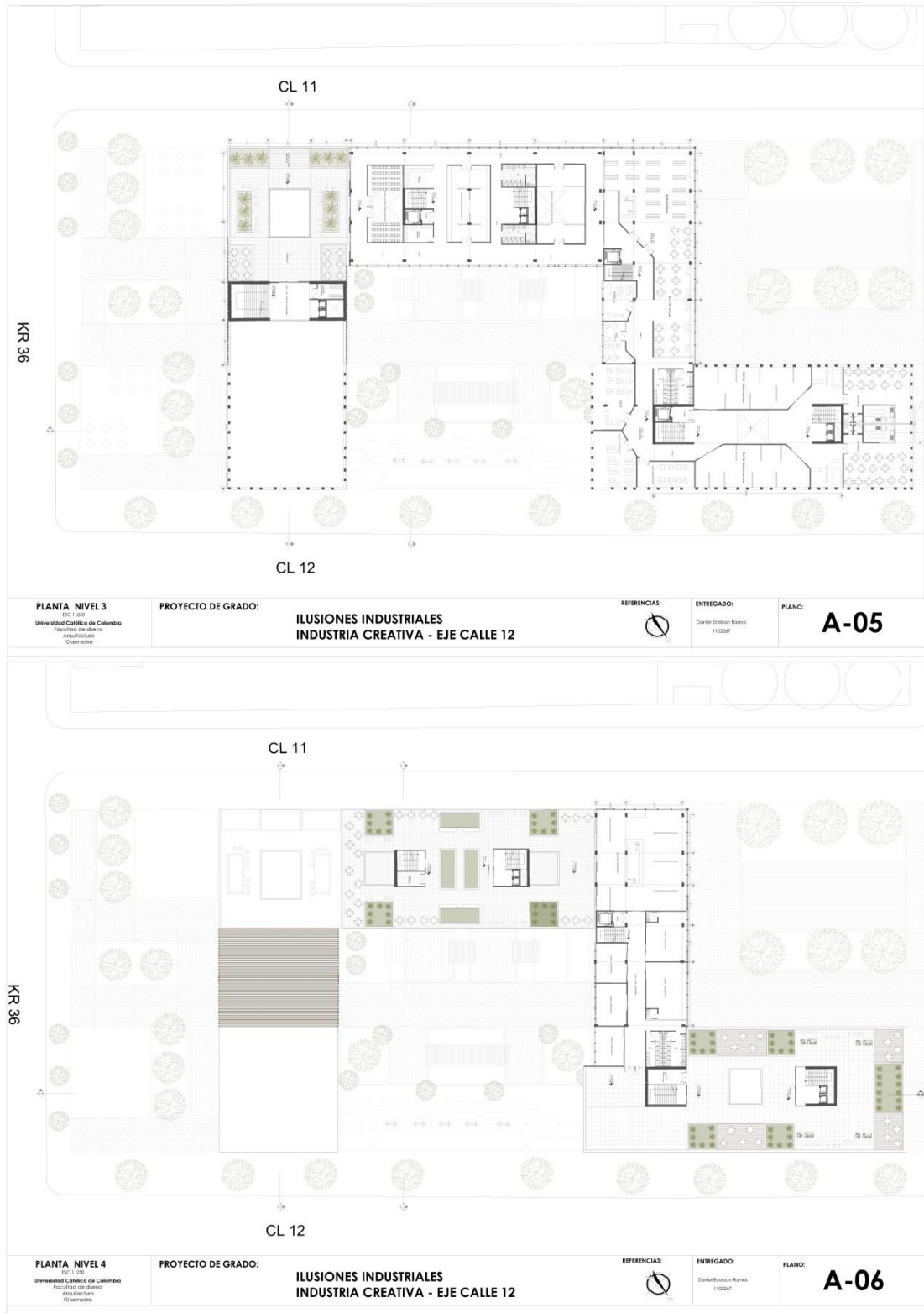


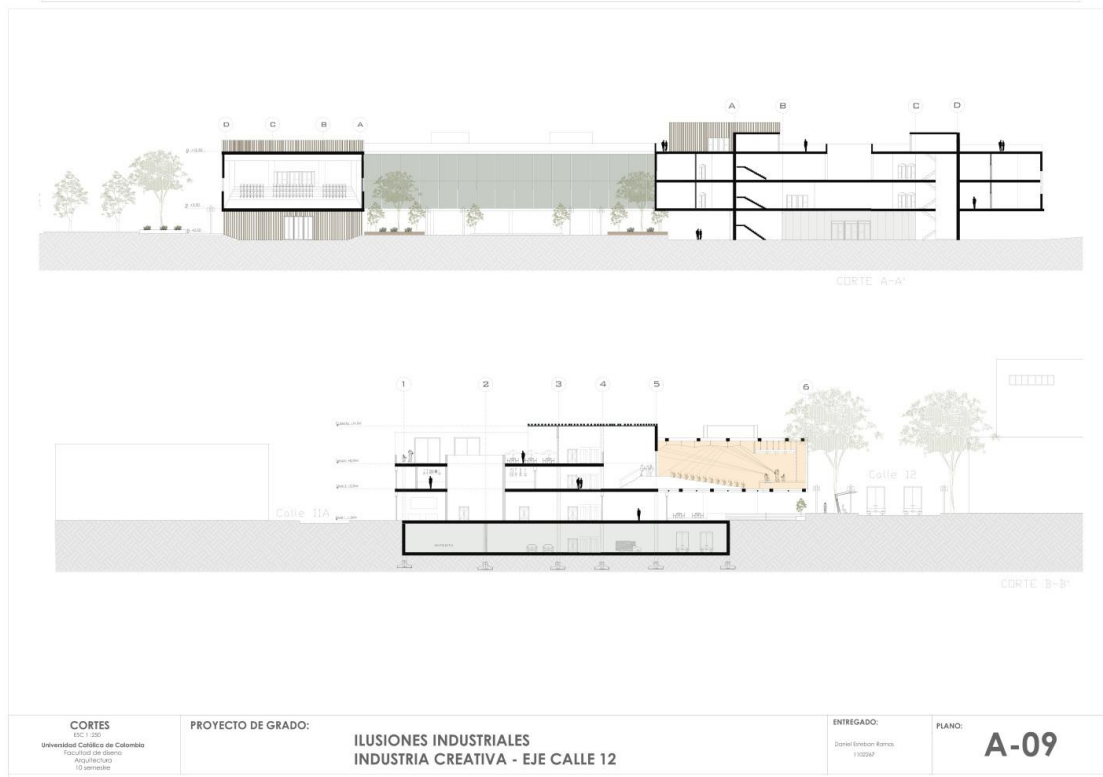
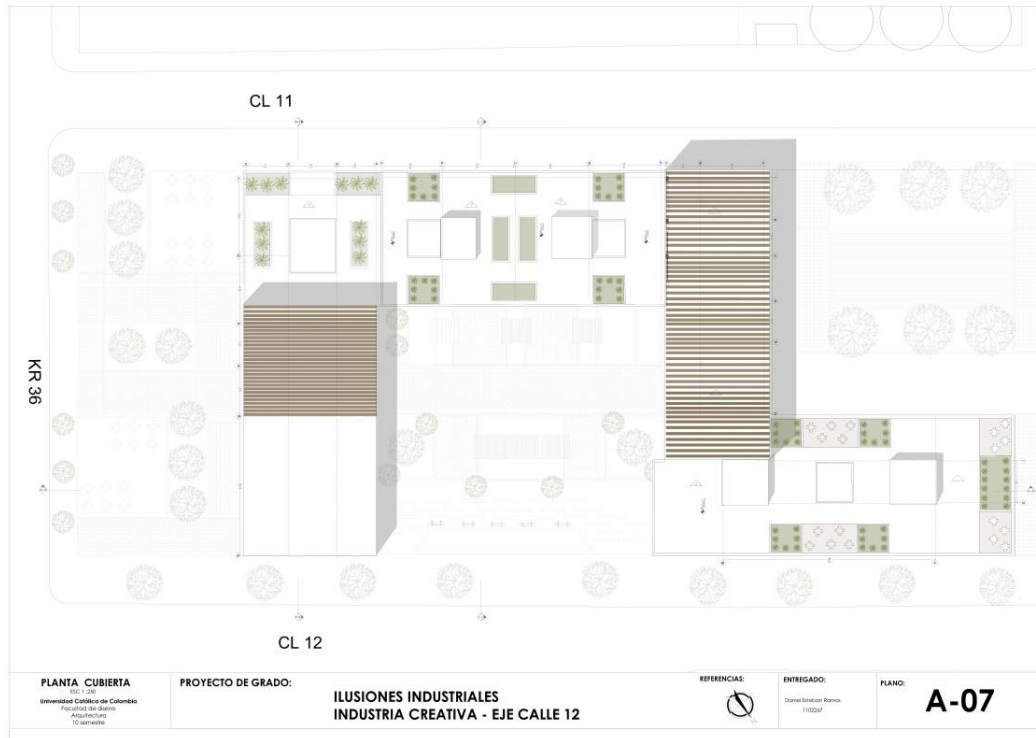
**INDUSTRIA CREATIVA - EJE RENOVACION CALLE 12**

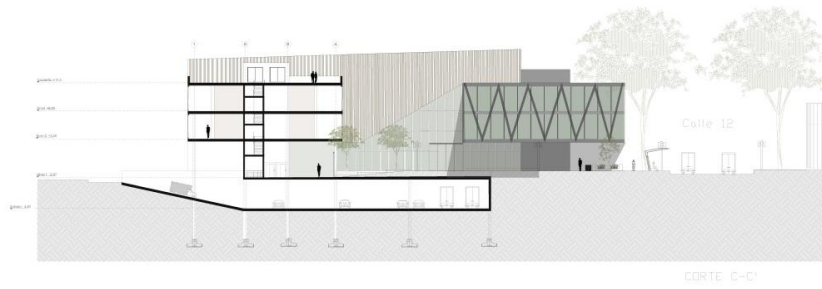












<b>CORTES</b> EJC-1-202 Universidad Católica de Colombia Facultad de Diseño Arquitectura 10 semestre	<b>PROYECTO DE GRADO:</b> <b>ILUSIONES INDUSTRIALES</b> <b>INDUSTRIA CREATIVA - EJE CALLE 12</b>	<b>ENTREGADO:</b> Daniel Esteban Ramos 11/02/2017	<b>PLANO:</b> <b>A-10</b>
---	--	---	------------------------------



<b>FACHADAS</b> EJC-1-202 Universidad Católica de Colombia Facultad de Diseño Arquitectura 10 semestre	<b>PROYECTO DE GRADO:</b> <b>ILUSIONES INDUSTRIALES</b> <b>INDUSTRIA CREATIVA - EJE CALLE 12</b>	<b>ENTREGADO:</b> Daniel Esteban Ramos 11/02/2017	<b>PLANO:</b> <b>A-11</b>
---	--	---	------------------------------



